

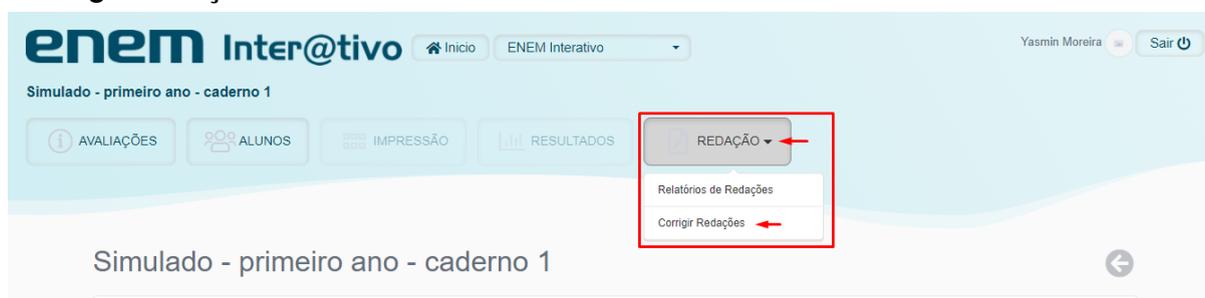
COMO CORRIGIR AS REDAÇÕES

Para acessar realizar a correção das redações dos seus estudantes, entre no simulado desejado clicando em “**Acessar**”.

Atenção: as redações se encontram no Caderno 1, e todas levam no título a série correspondente.



Após acessar algum dos “Cadernos 1”, selecione a opção “**Redação**” e depois clique em “**Corrigir Redações**”.



Nessa página está a listagem de todos os estudantes que enviaram suas redações. Esse é o local para acompanhar e corrigir.

Nessa tela há 4 status:

Corrigida: correção concluída;

Em correção: está em andamento;

Aguardando: a redação foi acessada, porém não está em andamento e;

Pendente: ainda não foi corrigida e nem acessada;

Para corrigir ou acessar os detalhes da correção de um(a) aluno(a), clique em **“correção”** na linha do nome do(a) estudante escolhido(a):

202951	Digitada	Nome da aluna Consequências das Influências da Internet	480	Corrigida ✓	Correção ✕
205875	Digitada	Nome do aluno Sem título		Em correção ▶	Correção ✕
219700	Digitada	Nome da aluna O impacto dos influenciadores digitais na formação dos jovens		Pendente ⚠	Correção ✕
207583	Digitada	Nome do aluno Sem título		Aguardando ⏳	Correção ✕

Depois de clicar em **“correção”** será possível ver ou iniciar a correção.

No topo da página será possível ver as principais informações, assim como o nome do(a) estudante.

Caso queira voltar para a lista anterior, clique na seta destacada em vermelho:

Redação 208810 - Correção 162348 

Tema: 1º ano - O impacto dos influenciadores digitais na formação dos jovens

Critérios ENEM

Aluno

Correção pendente

Aluno

Para continuar a correção, nessa mesma tela, clique em **“Corrigir Redação”**:

Sem Título Zoom texto 🔍

Atualmente, aplicativos como Youtube, Instagram, Facebook e Twitter são as bases da conexão entre ídolo e fã. Responsáveis por essa ligação, tais softwares são importantes na promoção dos influenciadores digitais, pois como o mundo anda cada vez mais globalizado, as redes sociais tornaram-se cruciais nesse processo.

A fama possui duas vertentes: a parte boa e a complicada. Quando se é um influenciador digital, muitas vezes é preciso seguir uma linha complexa para poder impressionar as pessoas, ainda mais ao levar em consideração o fato de ser alguém com importância no meio social.

Muitos jovens são levados a creer em realidades que nem sempre serão ser as melhores opções ao ver de alguns, principalmente quando o caráter da celebridade em destaque é deveras duvidoso. Ter cuidado nas redes é importantíssimo, ainda mais com os ataques de ódio que são progressivamente frequentes.

Porém, é necessário ficar atento ao que você faz e divulga sobre algo ou alguém, por isso seja real e imparcial, sem ter medo ou angústias de viver como quer.

Resumindo, os meios sociais são fontes recheadas de conhecimento, mesmo com o desrespeito e o preconceito em todo lugar, é importante sim ter uma visão ampliada de diversos assuntos, incluindo essa conexão entre influenciadores e "influenciados", para que haja essa troca de sabedoria.

Desta maneira, o importante é não se deixar influenciar diretamente, mas ter seu próprio caminho e ser verdadeiro sempre, porque a vida é algo que pode mudar a qualquer momento, logo não vale a pena agir como outros e sim ter uma consciência limpa e plena.



Na página de correção da redação você encontrará algumas abas com o título das competências de acordo com metodologia usada no ENEM.

Na aba de cada competência você poderá definir uma nota na barra de 0 a 200. Ao selecionar a opção **“Ativar marcação”**, você poderá destacar partes do texto e fazer observações. Para fazer a marcação no texto, clique, por exemplo em **“C1-1”** e selecione a palavra, frase ou parágrafo desejado, e digite sua análise. Para colocar mais marcações dentro de uma competência, clique em **“Adicionar marcação”**.

Após definir cada uma das pontuações, a nota final (0 a 1000) será a soma de todas as notas dadas em cada competência, será mostrada no canto direito destacado em verde.

Sem Título

O mundo dos Digitais Influencers - pessoa que possui influência em determinado grupo de pessoas- vem crescendo dia após dia devido ao livre acesso à internet. Vemos este número aumentar principalmente entre os jovens, cada vez mais conectados neste cenário. Sabendo que a mocidade tem grande força, as empresas investem muito mais em influenciadores do que em propagandas em emissoras ou em outdoors. Segundo o estudo da Youpix, 64% dos jovens já usaram estes digitais influencers para conhecer e saber a qualidade da marca ou do produto.

A questão é sobre a romantização das atitudes de consumo excessivo nos adolescentes pelo viés de satisfação pessoal, fazendo com que comprem o produto ou influenciem em ações. Já dizia o filósofo francês Jean Baudrillard: "A sociedade moderna é caracterizada por embutir em objetos e mercadorias, a simbologia de bem-estar", criando a ideia de que o ter é mais legal do que ser.

Tendo em vista estas atitudes é necessário que o MEC ensine as crianças e adolescentes sobre os malefícios do uso acrítico das mídias sociais, por meio de debates e aulas interativas. Esta medida deve ser tomada em parceria com a rede de educação público e privada. Os influencers precisam divulgar conteúdos de conscientização, para que escolham da melhor maneira se é necessário ou não a compra destes produtos.

Ativar marcação?

C1 C2 C3 C4 C5 Nota final 0

C1 - Demonstrar domínio da modalidade escrita formal da língua portuguesa

0 200

C1-1 Observação x Categoria 9

+ Adicionar marcação

As observações ficam nesse formato. Caso queira excluir alguma marcação feita, clique com o mouse no botão direito em cima da marcação.

Sem Título

O mundo dos Digitais Influencers - pessoa que possui influência em determinado grupo de pessoas- vem crescendo dia após dia devido ao livre acesso à internet. Vemos este número aumentar principalmente entre os jovens, cada vez mais conectados neste cenário. Sabendo que a mocidade tem grande força, as empresas investem muito mais em influenciadores do que em propagandas em emissoras ou em outdoors. Segundo o estudo da Youpix, 64% dos jovens já usaram estes digitais influencers para conhecer e saber a qualidade da marca ou do produto.

A questão é sobre a romantização das atitudes de consumo excessivo nos adolescentes pelo viés de satisfação pessoal, fazendo com que comprem o produto ou influenciem em ações. Já dizia o filósofo francês Jean Baudrillard: "A sociedade moderna é caracterizada por embutir em objetos e mercadorias, a simbologia de bem-estar", criando a ideia de que o ter é mais legal do que ser.

Tendo em vista estas atitudes é necessário que o MEC ensine as crianças e adolescentes sobre os malefícios do uso acrítico das mídias sociais, por meio de debates e aulas interativas. Esta medida deve ser tomada em parceria com a rede de educação público e privada. Os influencers precisam divulgar conteúdos de conscientização, para que escolham da melhor maneira se é necessário ou não a compra destes produtos.

Ativar marcação?

C1 C2 C3 C4 C5 Nota final 720

C2 - Compreender a proposta e aplicar conhecimentos de várias áreas para desenvolver a abordagem do tema

0 80 200

C2-1 Observação x Categoria 9

DIGITE AQUI SUA OBSERVAÇÃO PARA O ESTUDANTE.

+ Adicionar marcação

Ainda na mesma tela, no final da página, você verá as seguintes opções:

Detalhar aplicação da pontuação: será mostrada a explicação de cada pontuação em cada uma das competências;

Comentário final para o aluno: deixe um comentário final para o seu estudante, além das observações já feitas;

“Status da correção”: existem dois status :

- **Em andamento:** quando a redação ainda está sendo corrigida;
- **Concluída:** quando a correção já está finalizada.

- Lembre-se de colocar o status adequado para que o(a) estudante possa ver o resultado de acordo com a data de liberação.

Salvar Correção: por último salve sua correção no botão destacado em vermelho.

Correção

Detalhar aplicação da pontuação

Comentário final para o aluno

Observações gerais

Status da correção

Concluída

Envios

Salvar Correção

RELATÓRIO DE REDAÇÕES

Para acessar o relatório de redações, entre no simulado desejado, conforme mostrado no início deste tutorial, e clique em **“Redação”** depois **“Relatório de Redações”**.

Você poderá utilizar o filtro para analisar as redações da maneira que preferir, buscando por um ou mais turmas e/ou alunos específicos.

enem Inter@tivo

Inicio ENEM Interativo

Yasmin Moreira Sair

Simulado - primeiro ano - caderno 1

AVALIAÇÕES ALUNOS IMPRESSÃO RESULTADOS

REDAÇÃO

Relatórios de Redações

Corrigir Redações

Redações - Relatórios

ENEM Todas as Turmas Todos os Alunos

Todos os Professores 01/03/2020 Data Final

Filtrar

No relatório será possível analisar as redações por Tema, Competências, Geral (representando a pontuação em faixas), Turmas e Alunos.

Temas Competências Geral Turmas Alunos

Qualquer dificuldade chame nossa equipe de Suporte:

